



## **DISCIPLINARE SULL'USO DEL MARCHIO E SULLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DEL PROGRAMMA SPECIALE SENISEESE**

### **Art. 1 Finalità**

1. Le azioni di informazione e comunicazione sugli interventi del Programma Speciale Seniseese mirano ad aumentare la conoscenza e la trasparenza dell'azione della Regione Basilicata e a dare in tutti i territori interessati un'immagine omogenea degli interventi in itinere.
2. Le azioni di informazione e comunicazione oggetto del presente Disciplinare hanno lo scopo di favorire la massima trasparenza ed evidenza delle opportunità offerte e degli interventi realizzati mediante il Programma Speciale Seniseese.
3. Il presente Disciplinare regola l'utilizzo del marchio e le azioni di comunicazione e informazione del Programma Speciale Seniseese (in breve P.S.S.) per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento del Programma, degli Enti e dei territori che esso coinvolge.
4. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente Disciplinare.

### **Art. 2 Destinatari delle azioni di informazione e comunicazione**

1. I destinatari delle azioni di informazione e comunicazione oggetto del presente Disciplinare e sopra esplicitate sono principalmente:
  - le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti;
  - gli operatori della P.A. locale;
  - le organizzazioni professionali e gli ambienti economici;
  - le parti economiche e sociali;
  - le organizzazioni non governative, in particolare gli organismi che operano per la tutela e lo sviluppo del territorio;



- gli operatori o i promotori dei progetti;
- i potenziali beneficiari finali;
- la stampa in generale;
- l'opinione pubblica in generale in merito al ruolo del Programma Speciale Senese per il territorio;

### **Art. 3 Campo di applicazione**

1. La pubblicità in loco del marchio e delle azioni di comunicazione e informazione messe in campo dalla Regione Basilicata – Ufficio Programmazione spettano alle autorità territoriali (Comuni e altri soggetti territoriali pubblici) e a tutti i soggetti interessati dall'esecuzione degli interventi a valere sul Programma Speciale Senese. Essa viene effettuata di concerto con l'Ufficio Programmazione della Regione Basilicata, che viene informato anche delle eventuali azioni singolarmente adottate per questo fine.

### **Art. 4 Titolarità del marchio**

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio sono di proprietà esclusiva della Regione Basilicata, con sede in via Vincenzo Verrastro, 4 - 85100 – Potenza.

### **Art. 5 Descrizione del marchio**

1. Il marchio del Programma Speciale Senese è caratterizzato da elementi altamente identificativi che esprimono e riassumono in sé un mix efficace di colori e suggestioni. Il marchio, in particolare, è costituito da un visual composto da una serie di stilizzazioni dei tratti semantici più significativi e rappresentativi del territorio di riferimento. I colori, rubati al verde dei boschi del Pollino e all'azzurro della più grande diga in terra battuta d'Europa, fanno sapientemente da cornice all'immagine tratteggiata del pino loricato. Una cornice che, come descritto nel Manuale di applicazione del marchio (*Allegato 1*), richiama l'azione dei 'principi guida' del Programma Speciale Senese nella declinazione "non tradizionale" delle linee di intervento, denominate



“progetti integrati strategici”. La relazione tra gli elementi grafici in termini di dimensioni, posizioni e proporzioni è definita in modo diretto con la rappresentazione del territorio. Inoltre, gli elementi di base - terra, acqua e aria - sono geometricamente incapsulati in una forma circolare abbracciata dal *lettering* (logotipo) che definisce il Programma.

2. Il simbolo e il logotipo devono essere sempre ed esclusivamente abbinati.
3. La rappresentazione del marchio con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento “Manuale di applicazione del Marchio del Programma Speciale Senisese” (*allegato 1*), facente parte integrante del presente Disciplinare. Il documento ed alcune versioni del marchio sono resi disponibili sul sito Internet del Programma ([www.pssenisese.basilicata.it](http://www.pssenisese.basilicata.it)) per favorirne il corretto utilizzo da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa autorizzazione da parte della Regione Basilicata – Ufficio Programmazione”, dovranno riprodurre il marchio a fini promozionali e divulgativi.
4. Il Dirigente dell’Ufficio Programmazione può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendano necessarie per comprovati motivi tecnici, come per esempio la riproduzione del marchio in alcuni timbri.

#### **Art.6 Modifiche e Tutela del marchio**

1. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dalla Regione Basilicata mediante Delibera di Giunta regionale e su esclusiva proposta del Dipartimento Presidenza della Giunta – Ufficio Programmazione, con conseguente adeguamento del presente Disciplinare.
2. La Regione Basilicata tutela il marchio del Programma Speciale Senisese da contraffazioni o alterazioni (di qualsivoglia natura o provenienza) intraprendendo tutte le azioni necessarie.

#### **Art. 7 Coordinamento interno**

1. All’Ufficio Programmazione della Regione Basilicata spetta il coordinamento dell’utilizzo del marchio all’interno di tutti gli Uffici Regionali e su tutti i supporti di “*corporate image*” (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l’identità visiva del Programma), siano essi prodotti internamente o da fornitori esterni, secondo le specifiche dettate “Manuale di applicazione del marchio” (*allegato 1*).



2. Tale disposizione può essere derogata soltanto nel caso di progetti e/o attività co-finanziati in quota prevalente da altri Programmi (anche per effetto di azioni di 'trascinamento'). In tal caso le regole di utilizzo del marchio saranno soggette ai manuali d'uso dei relativi Programmi di riferimento.

### **Art. 8 Utilizzo del marchio ad opera di soggetti esterni**

1. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dalla Regione Basilicata – Ufficio Programmazione.
2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di una delle tipologie di sostegno finanziario previste dal Programma (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti ,etc.) la Deliberazione della Giunta o la Determinazione Dirigenziale obbliga automaticamente all'uso del marchio del Programma. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel successivo art. 12 e nel "Manuale di applicazione del marchio del Programma Speciale Senisese" (*allegato 1*).
3. In tutti gli altri casi in cui la concessione del marchio non sia contestuale ad altro atto della Giunta o del Dirigente dell'Ufficio Programmazione, spetta al medesimo Ufficio autorizzare l'uso del marchio previa richiesta dell'interessato e secondo le modalità di cui al successivo art. 9 del presente Disciplinare.
4. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
5. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.

### **Art. 9 Rilascio del marchio**

1. Nei casi di assenza di atto di finanziamento/concessione a valere sul Programma Speciale Senisese, il rilascio del marchio va richiesto all'Ufficio Programmazione della Regione Basilicata compilando l'apposito modulo disponibile sul sito Internet del Programma o a mezzo e-mail all'indirizzo [info@pssenisese.basilicata.it](mailto:info@pssenisese.basilicata.it)



2. L'Ufficio Programmazione, accertate le finalità, gli obiettivi ed il contesto di applicazione e diffusione, entro 15 giorni autorizza all'uso del marchio.
3. Dal momento del ricevimento della comunicazione autorizzativa, il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il marchio. L'Ufficio Programmazione può richiedere la presentazione delle bozze e degli stampati al fine di verificare la correttezza della riproduzione.
4. La riproduzione o l'utilizzo del marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente Disciplinare comportano la revoca, da parte della Regione Basilicata – Ufficio Programmazione, del diritto all'utilizzo del marchio con effetto immediato.
5. Per i soggetti di cui all'art. 8 comma 2 del presente Disciplinare, il mancato utilizzo del marchio, la sua errata riproduzione o il suo utilizzo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente Disciplinare e nel relativo Manuale di Applicazione comportano la riduzione e/o la revoca del finanziamento erogato per le specifiche azioni/attività a valere sul Programma Operativo o di quota parte di essa, in particolare per i costi sostenuti per le finalità, i prodotti e i servizi di comunicazione.

#### Art. 10

##### Utilizzo del marchio in Internet

1. Il *link* da parte di altri siti al sito del Programma Speciale Senese è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione completa "Programma Speciale Senese" oppure, se lo spazio a disposizione non lo consente, "Programma Senese", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. È vietato l'inserimento di pagine del sito del Programma Speciale Senese all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "*framing*").
3. L'utilizzo del marchio del Programma Speciale Senese come *link*, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta all'art.9 per il rilascio del marchio, ad esclusione dei casi in cui ad attivare i *link* siano amministrazioni pubbliche o la riproduzione non rientri in eventuali licenze Creative Commons applicate al sito del Programma.
4. Nella riproduzione del marchio deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del marchio non rende responsabile la Regione Basilicata – Ufficio Programmazione dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.





6. La Regione Basilicata – Ufficio Programmazione si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i *link*.

#### **Art. 11** **Responsabilità conseguenti all'utilizzo del marchio**

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevata la Regione Basilicata e l'Ufficio Programmazione da ogni responsabilità.

#### **Art. 12** **Attuazione delle azioni di informazione e comunicazione**

1. Le azioni di informazione e comunicazione oggetto del presente Disciplinare sono realizzate dall'Ufficio Programmazione con il supporto delle quindici amministrazioni comunali ricadenti nel comprensorio del Programma Speciale Senese di cui alla D.G.R. n. 12/2008 e alla D.C.R. n. 403/2008 e degli altri soggetti territoriali pubblici;
2. I Comuni e gli enti territoriali designano una o più persone responsabili dell'informazione e della pubblicità e comunicano all'Ufficio Programmazione i relativi nominativi. In caso di mancata comunicazione si riterrà automaticamente responsabile il vertice amministrativo dell'ente.
3. In occasione delle riunioni del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio del Programma Speciale Senese previsto dalla D.G.R. n.12/2008, l'Ufficio Programmazione informa i membri sull'attuazione del presente Disciplinare e delle attività ad esso connesse.
4. L'Ufficio Programmazione oltre ad informare in maniera esauriente sull'andamento degli interventi, si adopera per presentare in modo omogeneo il materiale informativo e pubblicitario inerente il Programma Speciale realizzato direttamente e svolge compiti di supervisione e supporto per il materiale informativo pubblicitario inerente il P.S.S. realizzato da parte dei Comuni e dei diversi Uffici della Regione Basilicata, sui quali opera un'azione di controllo e sorveglianza tranne che nei casi previsti all'art. 7 comma 2 del presente Disciplinare.
5. Per meglio sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo svolto dal Programma Speciale Senese con gli interventi realizzati ed i risultati conseguiti, l'Ufficio Programmazione informa nel modo più opportuno i mezzi di comunicazione di massa sia direttamente sia mediante l'eventuale supporto dell'Ufficio Stampa Regionale per le sole attività a carattere giornalistico.



6. All'Ufficio Programmazione è affidato il compito di realizzare ed aggiornare continuamente il portale del Programma Speciale Senese ([www.pssenise.basilicata.it](http://www.pssenise.basilicata.it)) garantendo un raccordo continuo con il portale territoriale [www.basilicata.net.it](http://www.basilicata.net.it) e con il portale regionale [www.regione.basilicata.it](http://www.regione.basilicata.it)

### Art. 13

#### Allestimento dei materiali per le azioni di informazione e comunicazione

1. Le azioni informative e pubblicitarie rivolte al pubblico comprendono i seguenti elementi:
  - per quanto concerne tutti gli investimenti in infrastrutture, sia finanziati che cofinanziati, di qualsiasi importo:
    - *cartelloni fissi in loco per l'intera durata dei lavori;*
    - *targhe esplicative permanenti da apporre entro sei mesi dalla conclusione dei lavori*
  - per quanto concerne le azioni finanziate e cofinanziate in materia di formazione e di occupazione:
    - *far sapere ai beneficiari di tali azioni di formazione che stanno partecipando ad una iniziativa finanziata dal Programma Speciale Senese;*
    - *utilizzo del marchio del Programma su tutti i materiali distribuiti e di pubblicizzazione dell'iniziativa, compresi i supporti digitali, bandi e avvisi pubblici;*
  - per quanto concerne gli investimenti produttivi, le misure di sviluppo del potenziale endogeno e qualsiasi altra azione che goda del contributo finanziario del Programma:
    - *cartelloni fissi in loco per l'intera durata di eventuali lavori infrastrutturali legati all'investimento;*
    - *targhe esplicative permanenti entro sei mesi dalla conclusione dei lavori;*
    - *far sapere ai beneficiari che stanno partecipando ad un'iniziativa finanziata dal P.S.S.*
2. Tutti i materiali informativi e pubblicitari devono essere allestiti sui format specifici riportati nel Manuale di applicazione del marchio del Programma Speciale Senese (*allegato 1*).
3. Su richiesta dei soggetti beneficiari destinatari delle azioni di informazione e comunicazione individuate nel presente Disciplinare, l'Ufficio Programmazione svolge azioni di supporto e assistenza per l'allestimento dei materiali informativi e pubblicitari.
4. **Cartelloni** – I cartelloni fissi previsti all'art. 13 comma 1 vengono installati nei luoghi in cui sono realizzati progetti di investimento infrastrutturale o interventi infrastrutturali connessi agli investimenti produttivi, sia finanziati che cofinanziati. I cartelloni devono attenersi strettamente ai format elaborati nel Manuale di applicazione del marchio del Programma Speciale Senese alla



voce Cartellonistica di Cantiere (*allegato 1 – tavola 2.5*). I cartelloni vengono rimossi entro e non oltre sei mesi dopo la fine dei lavori e sostituiti da targhe esplicative secondo le indicazioni del successivo comma 5 del presente articolo. Le dimensioni reali dei cartelloni devono essere commisurate all'importanza della realizzazione. La loro posizione deve essere altamente visibile rispetto ai flussi di passaggio. Il format digitale con estensione “.pdf” è disponibile sul sito del Programma Speciale Senisese. Ulteriori versioni digitali sono richiedibili direttamente all'Ufficio Programmazione della Regione Basilicata

5. **Targhe esplicative** – Le targhe esplicative previste all'art. 13 comma 1 vengono installate in maniera permanente nei luoghi in cui sono realizzati progetti di investimento infrastrutturale o interventi infrastrutturali connessi agli investimenti produttivi, sia finanziati che cofinanziati. Le targhe sostituiscono i cartelloni di cui al comma 4 del presente articolo. Esse devono attenersi strettamente ai format elaborati nel Manuale di applicazione del marchio del Programma Speciale Senisese alla voce Cartellonistica (*allegato 1 – tavola 2.7*). Le dimensioni reali delle targhe devono essere commisurate all'importanza della realizzazione. La loro posizione deve essere altamente visibile rispetto al flusso di passaggio. Il format digitale con estensione “.pdf” è disponibile sul sito del Programma Speciale Senisese. Ulteriori versioni digitali sono richiedibili all'Ufficio Programmazione della Regione Basilicata.
6. **Manifesti** - Per informare i beneficiari ed informare l'opinione pubblica sugli eventi, le azioni ed il ruolo svolto dal Programma Speciale Senisese, l'Ufficio Programmazione dispone l'affissione di manifesti e materiale informativo all'interno dei Comuni del territorio interessato, secondo i format previsti nel Manuale di applicazione del marchio del Programma Speciale Senisese (*allegato 1 – tavola 2.8.*)
7. **Materiale d'informazione e di comunicazione** - Le pubblicazioni (opuscoli, pieghevoli, bollettini informativi) concernenti gli interventi del Programma Speciale Senisese realizzate da tutti i soggetti interessati dal Programma (Comuni, Regione, privati...) devono sempre mettere in evidenza sulla copertina un'indicazione della partecipazione del Programma mediante l'apposizione del marchio del P.S.S., nonché l'emblema della Regione Basilicata. Gli stessi criteri si applicano, per analogia, anche al materiale digitale.
8. **Appuntamenti informativi** - Per l'organizzazione di appuntamenti informativi (conferenze, seminari, fiere, esposizioni, concorsi) connesse all'attuazione del Programma Speciale Senisese, si fa obbligo agli organizzatori di far menzione della partecipazione del Programma mediante l'apposizione del marchio del P.S.S. sui documenti ed il materiale distribuito, unitamente all'emblema della Regione Basilicata.
9. Il mancato utilizzo degli strumenti e dei format indicati o un loro utilizzo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente Disciplinare e dal “Manuale di applicazione del marchio del Programma Speciale Senisese” (*allegato 1*) comportano la riduzione e/o la revoca del finanziamento erogato per le specifiche azioni/attività a valere sul Programma.





#### **Art. 14**

#### **Vigilanza sull'uso del marchio e sull'applicazione del presente Disciplinare**

La vigilanza sul corretto uso del marchio viene esercitata dall'Ufficio Programmazione della Regione Basilicata, nella persona del Dirigente, il quale si avvale della collaborazione dello staff del Programma dedicato alla comunicazione e sente i funzionari competenti nelle materie oggetto di discussione.

Il Dirigente dell'Ufficio Programmazione:

- richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del marchio;
- esegue controlli, direttamente tramite funzionari dell'ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del marchio;
- assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.
- applica le sanzioni previste agli artt. 9 e 13 del presente Disciplinare.

#### **Art. 15**

#### **Disposizioni transitorie e finali**

Nelle singole discipline procedurali relative alle modalità di erogazione dei sostegni finanziari previste dal Programma Speciale Senisese l'erogazione dovrà essere subordinata ad una adeguata visibilità esterna nel rispetto della normativa sull'uso del marchio e dei supporti di comunicazione del Programma disciplinata dal presente Disciplinare.

#### **Art. 16**

#### **Pubblicazione ed entrata in vigore**

Il presente Disciplinare è pubblicato sul BUR ed entra in vigore dalla data della sua pubblicazione. Lo stesso è pubblicato sul sito Internet del Programma Speciale Senisese ([www.pssenisese.basilicata.it](http://www.pssenisese.basilicata.it)).